



I CONGRESO NACIONAL
DE LA ALCACHOFA

Benicarló 2026

“Donde el sector se reúne para avanzar”



Alcachofa Lovers



CYNARA

De la estacionalidad el consumo 365 días

Fernando Puerta, *CEO de Cynara*

CYNARA

Alcachofa Lovers



Globalidad

- Campos de cultivo (Perú, España e Italia)
- Con presencia en +15 países



365 días
producto disponible



Calidad

Certificaciones nacionales e internacionales



I+D+i
Laboratorio propio



Especialistas

Más de 20 años de experiencia y la gama de alcachofas más completa del mercado



Fábrica de
producción propia



CONFITADAS



AL VAPOR



SNACKS



ALIÑADAS



AL NATURAL

Del ritual estacional al consumo 365 días

La alcachofa rompe su estacionalidad



DESAFIO

CYNARA

Alcachofa Lovers



Deseo

Amor profundo de los
consumidores por sus bondades.



Fricción

Intimidando a quién no la
domina en la cocina



Del ritual estacional al consumo 365 días

La alcachofa rompe su estacionalidad

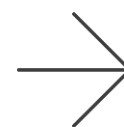
LA EVOLUCIÓN CON LA INDUSTRIA

CYNARA

Alcachofa Lovers



Verdura
estacional



Formatos
industriales



Consumo
365



¿Qué formato reduce barreras sin
perder valor?

SABOR

SALUD

CONVENIENCIA

SOSTENIBILIDAD

Industrial- ización = Desestacional ización

CYNARA

Alcachofa Lovers

PROBLEMA

La alcachofa fresca es...

ESTACIONAL

DÍFICIL PREPARACIÓN

PERECEDERA



SOLUCIÓN

Industria = Desestacionaliza y democratiza



Estabilidad

Producto estable y transportable



Distribución

Disponible en cualquier lugar



Disponibilidad

Todo el año, sin desperdicio

Macrotendencias que juegan a favor



Gastronomía mediterránea

Paraguas cultural que legitima el consumo



Plant-based

Vegetales "cárnicos" y versátiles para flexitarianos



Clean Label

Menos ingredientes, más conveniencia y sostenibilidad



Salud digestiva

Prebióticos y funcionalidad entendible

La alcachofa puede dejar de competir solo en "kilo" y pasar a **competir en beneficio**: función + momento de consumo + facilidad.

3 revoluciones que abren nuevos horizontes

La alcachofa conquista nuevos territorios
de consumo



CYNARA

Alcachofa Lovers



1. Consumidores

El consumidor evoluciona y
el sector tenemos que
hacerlo con ellos

2. Momentos de consumo

Llevar la alcachofa a otros
momentos y lugares donde
actualmente no está

3. Platos preparados

Listo para cocinar y
consumir: Industria,
Horeca y Hogar con cero
fricción



**CERO
FRICCIÓN**

Canales de destino:



Industria



Horeca



Hogar

Por que sí se consume

MOTIVADORES POR FORMATO



Fresco

Ritual, gastronomía, estacionalidad.
Consumo emocional asociado a
tradición y quien disfruta cocinar.



Congelados

Calidad cercana a fresco con facilidad
de uso. Equilibrio sabor/textura vs
esfuerzo.



Conserva/Tarro

Herramienta de despensa:
conveniencia absoluta, versatilidad
en pizza, ensaladas, pasta, dips.



Platos preparados

Experiencia restaurante en casa con
mínima fricción, especialmente en
cena rápida o anfitriónar.

CYNARA

Alcachofa Lovers

Frenos al consumo

No se arregla con más producción; se arregla con **más ocasiones de consumo** y menos fricción por ocasión.

EL MURO INVISIBLE



Dificultad

Demasiada preparación, miedo a hacerlo mal, falta de transmisión generacional del "cómo se cocina"



Intimidación

Factor intimidación y precio relativo frente a lo obtenido

CYNARA

Alcachofa Lovers



Merma

Desperdicio percibido: mucho residuo para poco corazón



Falta de deseo

Consumo envejecido, no incorporada en repertorio, no inspira deseo

CYNARA

Alcachofa Lovers

De macro a micro: señales que ya se ven



Al vapor

Respuesta directa a la barrera del trabajo/tiempo. Listo para tus recetas todo el año.



Confitadas

Solución ready-to-eat para momentos de consumo especiales

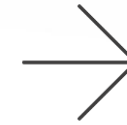
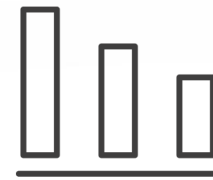


Chyps

Snack saludable crujiente. Puerta de entrada a nuevos consumidores con estilo dinámico.

Democratización vía productos que convierten la alcachofa en **ingrediente funcional** o **experiencia premium**.

De producto a plataforma



CYNARA
Alcachofa Lovers

Reducir fricción

Sin sacrificar experiencia sensorial

Multiplicar ocasiones

Snack, aperitivo, mesas de visita...

Construir valor

Salud, gastronomía, conveniencia y circularidad

El crecimiento no vendrá de "explicar la alcachofa", sino de hacerla **fácil de elegir y fácil de usar** para el consumidor de hoy, con formatos que encajen en su vida real.



+



=



**Deseo
365**



CYNARA

Muchas gracias #alcachofalovers

Si eres un enamorado de las alcachofas no nos pierdas la pista. Nos encontrarás en:

